

GENERAL	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22
Var. Mensual	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	1,2	1,3	0,5	0,8	1,2	0,3
Var. Acumulada Anual	0,9	1,3	1,6	1,9	2,0	2,8	3,2	4,4	5,8	6,3	7,2	1,2	1,5
Var a 12 meses	2,8	2,9	3,3	3,6	3,8	4,5	4,8	5,3	6,0	6,7	7,2	7,7	7,8

IPC de febrero registró una variación de 0,3%.

Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de vivienda y servicios básicos, y la disminución de recreación y cultura.

Para el mes de febrero 2022 se observa que entre los productos con mayor incidencia al alza no aparece ningún producto lácteo. Por otra parte, dentro de los productos con una mayor incidencia a la baja, dentro de los alimentos, aparece la leche conservada.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

PRINCIPALES INCIDENCIAS

POSITIVAS		NEGATIVAS	
Producto	Var. Mensual	Producto	Var. Mensual
Pan	3,2%	Bebida gaseosa	-3,9%
Carne vacuno	2,8%	Fruta estación	-2,6%
Carne pollo	3,0%	Pimentón	-10,3%
Postres	9,9%	Plátano	-3,6%
Limón	17,2%	Agua embotellada	-2,1%
Tomate	6,7%	Carne cerdo	-0,8%
Aceite vegetal	5,1%	Mariscos	-2,9%
Galleta	3,7%	Frutos secos	-1,3%
Pescados	4,3%	Leche conservada	-2,3%
Azúcar	7,8%	Carne pavo	-2,1%

	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
IPC GENERAL	0,3%	1,5%	7,8%
ALIMENTOS	2,2%	3,7%	9,1%
Lácteos, quesos y huevos	1,5%	1,5%	6,3%
Leche en polvo	3,4%	2,2%	0,9%
Leche líquida	1,8%	1,4%	7,6%
Yogurt	2,2%	2,5%	10,3%
Postres lácteos	1,5%	1,7%	13,4%
Queso	1,0%	1,8%	6,8%
Mantequilla	0,7%	1,7%	2,9%

Para el mes de febrero 2022 se observa un comportamiento al alza para los productos lácteos, en cuanto a su variación mensual. Un comportamiento al alza se aprecia para la variación anual, mientras que en doce meses se mantiene un comportamiento positivo para todos los productos.

