

GENERAL	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22
Var. Mensual	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	1,2	1,3	0,5	0,8	1,2	0,3	1,9
Var. Acumulada Anual	1,3	1,6	1,9	2,0	2,8	3,2	4,4	5,8	6,3	7,2	1,2	1,5	3,4
Var a 12 meses	2,9	3,3	3,6	3,8	4,5	4,8	5,3	6,0	6,7	7,2	7,7	7,8	9,4

IPC de marzo registró una variación de 1,9%.

Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de educación, y la disminución de comunicaciones.

Para el mes de marzo 2022 se observa que entre los productos con mayor incidencia al alza aparece el queso. Por otra parte, dentro de los productos con una mayor incidencia a la baja, dentro de los alimentos, no aparece ningún producto lácteo.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

PRINCIPALES INCIDENCIAS

POSITIVAS		NEGATIVAS	
Producto	Var. Mensual	Producto	Var. Mensual
Pan	5,9%	Manzana	-7,0%
Carne pollo	9,1%	Leche polvo	-2,1%
Carne vacuno	2,8%	Papa	-0,9%
Bebida gaseosa	5,3%	Verdura encurtida	-4,1%
Queso	5,2%	Helado	-0,9%
Cecinas	4,3%	Endulzante	-4,8%
Limón	20,1%	Margarina	-3,1%
Tomate	8,7%	Bebida isotónica	-1,4%
Plátano	15,1%	Sopa y crema	-1,6%
Huevos	6,0%	Chocolate	-0,5%

	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
IPC GENERAL	1,9%	3,4%	9,4%
ALIMENTOS	3,9%	7,7%	13,6%
Lácteos, quesos y huevos	3,8%	5,4%	10,3%
Leche en polvo	-2,1%	0,0%	0,0%
Leche líquida	3,0%	4,4%	11,8%
Yogurt	2,3%	4,8%	11,8%
Postres lácteos	3,5%	5,2%	13,6%
Queso	5,2%	7,1%	13,2%
Mantequilla	0,7%	2,3%	3,7%

Para el mes de marzo 2022 se observa un comportamiento en general al alza para los productos lácteos, en cuanto a su variación mensual. Un comportamiento al alza se aprecia para la variación anual, mientras que en doce meses se mantiene un comportamiento positivo para todos los productos.

