

GENERAL	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23
Var. Mensual	1,9	1,4	1,2	0,9	1,4	1,2	0,9	0,5	1,0	0,3	0,8	-0,1	1,1
Var. Acumulada Anual	3,4	4,8	6,1	7,1	8,5	9,9	10,8	11,4	12,5	12,8	0,0	0,7	1,8
Var a 12 meses	9,4	10,5	11,5	12,5	13,1	14,1	13,7	12,8	13,3	12,8	12,3	11,9	11,1

IPC de marzo registró una variación mensual de 1,1%

Destacaron las alzas de educación y de recreación y cultura, y la disminución de transporte.

Para el mes de marzo 2023 se observa que entre los productos con mayor incidencia al alza no aparece ningún producto lácteo. Por otra parte, dentro de los productos con una mayor incidencia a la baja, dentro de los alimentos, aparece el yogurt.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

PRINCIPALES INCIDENCIAS

POSITIVAS		NEGATIVAS	
Producto	Var. Mensual	Producto	Var. Mensual
Huevos	6,8%	Carne vacuno	-1,0%
Galleta	6,2%	Manzana	-10,0%
Limón	16,2%	Aceite vegetal	-3,1%
Palta	6,9%	Fruta estación	-2,3%
Prod repostería	2,4%	Cecinas	-0,8%
Bebida gaseosa	1,3%	Carne cerdo	-1,9%
Naranja	8,9%	Café y sucedáneos	-4,3%
Chocolate	3,1%	Tomate	-2,0%
Papas fritas	5,0%	Yogurt	-1,4%
Helado	2,0%	Verdura encurtida	-6,9%

	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
IPC GENERAL	1,1%	1,8%	11,1%
ALIMENTOS	0,4%	1,4%	17,9%
Lácteos, quesos y huevos	1,1%	4,5%	24,0%
Leche en polvo	-0,6%	15,5%	56,4%
Leche líquida	0,7%	1,3%	11,9%
Yogurt	-1,4%	0,2%	7,4%
Postres lácteos	1,6%	2,4%	2,5%
Queso	0,1%	2,8%	25,8%
Mantequilla	0,3%	4,2%	25,5%

Para el mes de marzo 2023 se observa un comportamiento en general al alza para los productos lácteos, en cuanto a su variación mensual. Un comportamiento al alza se aprecia para la variación anual, mientras que en doce meses se mantiene un comportamiento positivo para todos los productos.

